2025 年，在市委市政府的坚强领导下，雨花台烈士纪念馆始终以习近平总书记关于“用好用活丰富党史资源”的谆谆嘱托为根本遵循，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，



全面落实巡察反馈意见整改，持续实施“六大体系”建设三年行动计划（2025-2027 年），奋力打好“十四五”发展规划收官战。全年接待公众超 520 万，累计获得国家部委级荣誉和优秀案例、作品等奖项 13 项，省级部委办局荣誉和优秀案例、作品等奖项 42 项，2 项纪录片案例获评中央网信办“思想铸魂 网育新人”大思政课优秀案例，清明主题红色文化系列数字化产品获评由中国文物报社主办的第四届文博社教宣传展示活动优胜案例，红色文化事业取得良好成效。

一、夯实红色资源家底

深化文物史料征集。统筹“四位一体”特色征集体系建设，赴北京、上海、苏州、无锡、镇江等多地“图档博”场馆开展地毯式查档征集，全年共征集到恽代英与李求实等人的合影照片等涉及60余位烈士的文物史料及陵园相关资料1377件/套。



汤万益烈士使用过的墨盒


新華日報

★中共中央華東局發出整黨工作指示

整頓黨員幹部工作作風 中共中央發出指示

1950年7月2日《新华日报》

加大文物保护力度。《全国重点文物保护单位雨花台烈士陵园保护规划（2019-2035年）》、雨花台烈士陵园烈士纪念设施保护范围获省政府批复。完成186件/套藏品定级申请、30件/套藏品仿制和1163件/套藏品信息采集。完成园内5处国家级和7处市级不可移动文物保养维护，编制明孝陵功臣墓李杰墓石刻保护加固项目方案并获批准，文物安全防护更加严密。



《全国重点文物保护单位雨花台烈士陵园保护规划（2019-2035 年）》获省政府批复

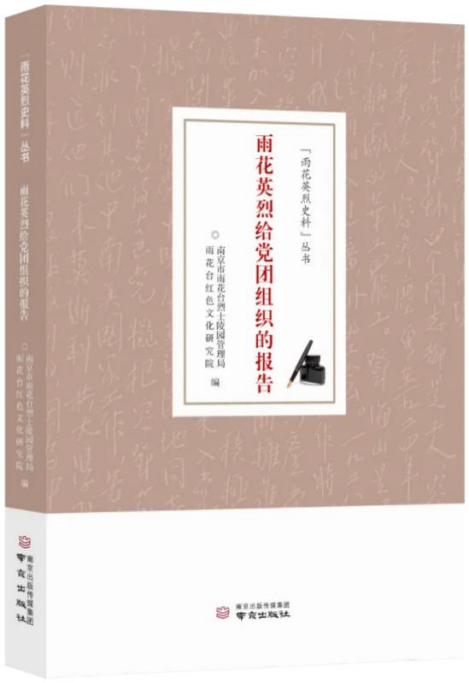
活化文物史料利用。完成并通过全国第七次博物馆运行评估，首次面向社会举办民间藏品公益鉴定服务活动，围绕“抗战文物中的雨花英烈故事”等主题举办 4 期“文言物语”文物藏品鉴研会，持续扩大雨花台革命文物保护利用的社会影响力。

二、深化红色文化研究

持续做好史料编研。编制“雨花台烈士传”丛书编撰出版三年计划（2025-2027 年），完成杨振铎、张霁帆等烈士传记初稿撰写。出版《雨花英烈给党团组织的报告》、《雨花英烈革命精神》教材。完成并提交《雨花英烈大辞典》初稿。在《中国文物报》刊发 5 篇“雨花英烈抗战遗墨”专版文章，全年在《中国档案报》发表 10 篇《珍藏书信 · 雨花忠魂》专栏文章。



雨花英烈革命精神



《雨花英烈给党团组织的报告》

强化科研平台建设。召开雨花台烈士纪念馆——南京大学国家革命文物协同研究中心建设推进会，首次发布并立项协同研究中心 3 个重大项目，推出 4 期《红色资源研究》内刊。全年 13 项课题获省、市等立项，6 篇决策咨询报告获省领导肯定性批示，《关于规范纪念全民族抗战爆发有关表述的建议》获评江苏智库研究十佳成果。受省委宣传部委托，起草《江苏省爱国主义教育基地管理办法》《江苏省红色资源调查认定办法》。

深化学术交流合作。联合多家单位举办“图档博融合赋能红色教育”座谈交流，联合新华传媒智库开展“解码烽火印记 传承红色文化——对话江苏抗战纪念场馆负责人”智库调研行活动，召开“雨花英烈与革命文化”学术交流会，在《新华日报·思想周刊》刊载与会专家观点，推动雨花英烈研究的学术影响力不断提升。





智库优秀成果

三、优化展陈展示体系

推出原创展览。在上海中共一大纪念馆推出“信仰的力量——雨花英烈事迹与精神展”，获央视新闻频道、光明日报、《中国文物报》等国家级媒体广泛报道，吸引近 26 万观众参观，人数创历年巡展之最。运用 AI 视频、H5 等形式制作“信仰之光 作风之镜——雨花



英烈与党的优良作风”等 10 余个线上精品展览。

加强交流合作。全年累计举办 29 场合作交流展览，配合国家档案局推出“负笈莫城为报国——东方劳动者共产主义大学和中国劳动者共产主义大学档案文献展”。将“信仰的力量——雨花英烈事迹与精神展”送入新疆、西藏、云南等 6 省的民族小学。



推进行业发展。积极参与行业规范建设，配合省委宣传部编制《江苏省革命历史类爱国主义教育基地陈列展览工作导则（试行）》。配合退役军人事务部烈士纪念设施保护中心编撰的《中国烈士纪念设施概览》进入出版程序。配合市总工会策划制作“工运先锋 雨花忠魂——中国工人运动中的雨花英烈”专题展。

四、扩大宣传传播声量

提升媒体传播效能。围绕中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年、清明、烈士纪念日等重要节点，推出以雨花英烈为主题的相关报道超 1900 篇，央视、新华社、人民日报等中央级媒体发布超 300 篇。央视新闻频道推出的《家国清明》

特别节目、陈子涛烈士物件征集14分钟专题报道《心愿》等获广泛关注。大型融媒直播《我们的节日·清明赏春诗会》覆盖23家主流平台，观看量超千万。



央视新闻频道《心愿》栏目推出陈子涛烈士专题报道


人民日报客户端：南京举行新婚夫妇代表向革命烈士献花活动

深耕新媒体矩阵运营。“中国雨花台”新媒体矩阵全年累计发布内容超1600篇，总阅读量突破500万。持续打造《我向烈士献束花》《寻找@雨花台的那些古诗词》等品牌，推出《“艾小雨”讲述时间》虚拟数字人短视频，联合“南京发布”推出烈士形象复原短视频，在微博、抖音等平台发起的“春天里的雨花台”等话题活动，累计互动参与量超224万。



打造红色文化精品。配合深入贯彻中央八项规定精神学习教育，制作党员教育专题片《信仰——作风之源》用于全省各级党组织党员培训。紧扣纪念抗战胜利80周年主题，完成纪录片《无名II》（暂定名）制作。用好“龙平平工作室”，在《金陵瞭望》推出“龙平平工作室专刊II”长篇纪实文学《雨花英烈求学故事》，为红色题材影视剧创作储备优质素材。



五、彰显阵地教育功能

举办主题活动。配合举办江苏省暨南京市各界向雨花台烈士敬献花篮活动，举办“雨花·清明祭”、南京市新婚夫妇向革命烈士献花等活动。联合17所大中小学开展纪念抗战胜利80周年“抗战记忆 青春使命——国旗下讲话”特色活动。雨花英烈事迹宣讲团开展“七进”宣讲153场。举办5期暑期红色研学夏令营，“信仰的力量”——雨花英烈事迹宣讲团沉浸式宣讲获评第四届文博社教案例宣传展示活动宣传讲解类优胜案例。



江苏省暨南京市各界向雨花台烈士敬献花篮仪式

深化馆校合作机制。雨花台“大思政课”联盟高校拓展至35所，牵头召开“雨花英烈事迹与精神融入高校思政课程”专题座谈会。创优“雨花思政”“红色思政第一课”教育品牌，挖掘红色音乐价值，打造“音乐+思政”教学模式，推出“信仰

之歌”音乐思政系列课程，联合全市大中小学举办缅怀雨花英烈主题音乐会、主题音乐汇演，并获评 2025 年江苏省基层思想政治工作典型案例。



纪念抗战胜利 80 周年“抗战记忆 青春使命——国旗下讲话”特色活动

优化党性教育体系。打造“信仰之光”系列专题党课，开发《家书忆英烈 照亮追梦路》等特色课程，优化现场教学线路，融入沉浸式现场教学内容，高质量完成中央组织部培训班等现场教学，组织开展党性教育活动 108 场、培训学员近 6300 人次。联合市委组织部及各区委组织部，打造可感可



思的“流动红色课堂”，“党课开讲啦——‘信仰之光’微党课宣讲”活动覆盖全市各区。

六、提升管理服务质效

提升公共服务质量。《雨花台风景名胜区总体规划（2023-2035年）》经市规委会会议审议通过。以地铁10号线二期开通为契机，编制东门、南门区域旅游服务设施提档升级规划设计方案初稿。实施景观微改造，在重要时间节点精心打造大型花卉景观。出台优化服务激发活力工作举措，新增86个“雨花文创”单品，“青年咖啡”雨花文创店正式营业。健全智慧旅游体系，实现“全场景线上预约”，上线“一景一码”景点语音导览，持续提升游客游览体验；开展纪念碑“公益微宣讲”，全年接待凭吊团体近2100批、超24万人次。

