

2024年度弘扬雨花英烈事迹与精神四年行动计划专项资金绩效评价评分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	指标解释	评分标准	完成值	得分
A决策	A1项目立项	A11立项依据充分性	3	充分	考察项目立项是否符合法律法规与相关政策，省市关于博士后发展规划。	①项目契合国家、省、市发展战略。符合得1分；不符合得0分； ②项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需，符合得1分；不符合得0分；	充分	3
		A12立项程序规范性	3	规范	考察项目申请、设立过程是否符合相关要求。	①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策；上述3项全部符合，得2分；有一项不符合，扣0.2分，扣完为止。	规范	3
	A2绩效目标	A21绩效目标合理性	3	合理	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际。	①年度绩效目标设置合理得1分； ②年度绩效目标与年度工作计划相匹配得0.5分； ③年度绩效目标对应部门职责，明确到人得0.5分。	较合理	2
		A22绩效指标明确性	5	明确	设置的绩效指标是否清晰、细化、可衡量。	当年计划安排对年度绩效目标、规划实施内容、时间安排有明确安排。	较明确	4
	A3资金投入	A31预算编制科学性	3	科学	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应。	部门的预算编制与重点工作任务相匹配。匹配程度较高得对应权重分，否则酌情得分。	较科学	2
		A32资金分配合理性	3	合理	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应。	①预算资金分配依据是否充分：充分，得1分；不够充分，得0.5分；不充分，得0分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应：合理，适应，得1分；不够合理或不够适应，得0.5分；不合理或不适应，得0分；指标得分为上述2项得分之和。	合理	3
B1资金管理	B11资金到位率	B11资金到位率	2	100%	考察预算资金及时足额到位，预算资金到位率为实际到位资金与预算资金的比率。	达到100%，得2分；在100%以下则按实际预算资金到位率与100%的比值，乘以指标分值得分。	100%	2
		B12预算执行率	2	100%	考察项目预算资金是否按照计划执行，反映或考核项目预算执行情况。 预算执行率=（实际支出数÷预算拨付数）×100%。	达到100%，得2分；在100%以下则按实际预算资金执行率与100%的比值，乘以指标分值得分。	100%	2

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	指标解释	评分标准	完成值	得分
B过程		B13资金使用合规性	5	合规	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定。	①部门资金管理制度是否健全； ②部门资金使用流程是否合规； ③部门资金使用台账是否完善。 以上3项各占1/3权重分，符合得对应权重分，否则不得分。	合规	5
	B2组织实施	B21管理制度健全性	2	健全	考察专项资金管理制度的健全程度。	①财务管理制度健全合理，得1分；比较健全合理，得0.5分；不健全不合理，得0分； ②业务管理制度健全合理，得1分，比较健全合理，得0.5分；不健全不合理，得0分； 指标得分为上述2项得分之和。	健全	2
		B22制度执行有效性	2	有效	考察专项资金使用是否合法、合规及合理。	①严格执行相关财务管理制度，得1分；比较有效，得0.5分；未执行或执行无效，得0分； ②严格执行相关业务管理制度，得1分；比较有效，得0.5分；未执行或执行无效，得0分； 指标得分为上述2项得分之和。	有效	2
C产出	C1数量指标	C11红色文化著作撰写数	2	1本	考察红色文化著作撰写数量	撰写数量大于等于一本，得满分，未撰写，不得分；	3本	2
		C12基地重大项目启动数	2	5个	考察重大项目启动数量	启动大于等于5个，得满分，小于不得分；	0个	0
		C13课题发布数	2	4个	考察课题发布数量	课题发布数量大于等于4个，得满分，小于不得分；	0个	0
		C14纪录片制作集数	2	3集	考察纪录片制作集数	纪录片制作集数大于等于3集，得满分，小于不得分；	5集	2
		C15征集文物鉴定率	2	100%	考察征集文物鉴定情况	对征集文物全部鉴定，得满分，否则不得分；	100%	2
		C16融媒体产品制作数量	2	2个	考察融媒体产品制作数量	融媒体产品制作数量大于等于2个，得满分，否则不得分；	2个	2
		C17数字化系统更新完成率	2	100%	考察数字化系统更新完成情况	数字化系统更新完成率达100%，得满分，否则不得分；	100%	2
		C18名誉院长聘任任务完成率	2	100%	考察名誉院长聘任任务完成情况	名誉院长聘任完成率达100%，得满分，否则不得分；	100%	2
		C19主题活动开展任务完成率	2	100%	考察主题活动开展任务完成情况	主题活动开展任务完成率达100%，得满分，否则不得分；	100%	2
		C20完成展览数量	2	2场	考察完成展览数量	展览数量大于等于2场，得满分，否则不得分；	2场	2

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	指标解释	评分标准	完成值	得分
	C2质量指标	C21名誉院长资质符合率	3	100%	考察名誉院长资质符合情况	名誉院长资质符合条件，得满分，否则不得分；	100%	3
		C22数字化系统验收合格率	3	100%	考察数字化系统验收合格情况	数字化系统验收合格，得满分，否则不得分；	100%	3
		C23宣传项目验收合格率	3	100%	考察宣传项目验收合格情况	宣传项目验收合格，得满分，否则不得分；	100%	3
		C24征集文物史料验收合格率	3	100%	考察征集文物史料验收合格	征集的文物史料验收合格，得满分，否则不得分；	100%	3
		C25展览制作质量达标率	3	100%	考察展览制作质量达标情况	展览质量达标，得满分，否则不得分；	100%	3
	C3时效指标	C31展览完成及时率	3	100%	考察展览完成及时情况	展览完成及时，得满分，否则不得分；	100%	3
		C32征集文物史料及时率	3	100%	考察征集文物史料及时情况	征集文物史料及时，得满分，否则不得分；	100%	3
		C33数字化系统更新及时率	3	100%	考察数字化系统更新及时情况	数字化系统更新及时，得满分，否则不得分；	100%	3
C33红色文化作品制作及时率		3	100%	考察红色文化作品制作及时情况	红色文化作品制作及时，得满分，否则不得分；	100%	3	
D效益指标	D1社会效益	D11红色文化作品宣传推广率	3	100%	考察红色文化作品宣传推广情况	红色文化产品宣传全部推广，得满分，否则不得分；	100%	3
		D12革命文物史料应征尽征率	3	100%	考察革命文物史料应征尽征情况	革命文物史料应征尽征，得满分，否则不得分；	100%	3
		D13主题展览宣传覆盖率	3	100%	考察主题展览宣传覆盖情况	主题展览宣传覆盖全面，得满分，否则不得分；	100%	3
		D14红色文化宣传知晓率	3	90%	考察红色文化宣传知晓情况	红色文化宣传知晓度广，得满分，否则不得分；	90%	3
		D15数字化系统正常运转率	3	100%	考察数字化系统正常运转情况	数字化系统正常运转，得满分，否则不得分；	100%	3
	D4满意度	D41受众满意度	5	90%	考察受众满意度情况	受众满意度大于等于90%，得满分，否则不得分；	90%	5
合计			100				93	