

南京市市级项目预算绩效目标表							
2025年度							
项目名称		社会教育系列活动		主管部门	南京市雨花台烈士陵园管理局		
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级		
开始时间		2025年		完成时间	2025年		
实施单位		南京市雨花台烈士陵园管理局		项目负责人/ 联系电话			
立项必要性		1. 根据《新时代爱国主义教育实施纲要》《南京新时代爱国主义教育实施方案》要求，通过一系列社会教育活动和宣传推广活动使雨花英烈事迹与精神在新时代爱国主义教育中发挥更大的作用，进一步彰显雨花英烈事迹与精神的时代价值。 2. 以扎实的课程内容策划与精彩的课程环节设计，吸引青少年、社会团体、志愿者团体和企事业单位从革命先烈的世界观、人生观、价值观中汲取精神营养和榜样力量，实现传承雨花英烈事迹与精神这一红色基因的作用。推动雨花英烈事迹与精神走进广大校园，成为青少年汲取信仰力量的红色精神食粮；推广“小雨滴”志愿服务、雨花英烈事迹宣讲团、仪式教育、馆校合作等雨花台特色红色教育品牌，通过品牌树立行业标杆。 3. 落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，结合《干部教育培训工作条例》、《全国干部教育培训规划（2023-2027年）》相关工作要求，开展弘扬雨花英烈事迹与精神的党性教育课程研发，满足党员干部教育培训的需要，不断开发教学课程，培育师资队伍，提升科研水平，在用好用红色资源、传承红色基因，赓续红色血脉发挥积极作用。					
实施可行性		1. 配备相应的项目人员，同时组织聘请有经验的资深专家分阶段、分层次对项目人员进行培训的同时，保证项目对人才的需求； 2. 通过项目的实施，深化爱国主义教育和国防教育，缅怀革命先烈、大力弘扬烈士精神，推动社会主义核心价值观落细落小落实、融入社会生活以及青少年教育引导全社会深刻缅怀为民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福矢志奋斗、英勇牺牲的革命烈士，感悟热爱祖国、忠于人民、无私奉献、敢于牺牲的烈士精神； 3. 运用党的最新理论讲好雨花英烈事迹与精神，以现场教学、慕课等形式，对广大党员干部开展以理想信念为主旨的党性教育。					
项目实施内容		1. 开展红色主题夏令营、红色文化进校园等社会教育活动；进行“小雨滴”志愿者招募、培训及“小雨滴”志愿服务队系列项目；通过一系列的培训、交流等手段打造一支持续打造五好讲解员队伍，提档升级“信仰的力量”特色沉浸式课堂，拍摄制作红色宣讲视频以建强雨花台云端红色文化宣教阵地，打造雨花英烈事迹宣讲的云端课堂和红色资源库，持续塑造“雨花英烈事迹与精神”宣讲团品牌。 2. 推进高校雨花英烈事迹与精神主题教育品牌活动、“雨花思政”——高校“金课”系列课程、红色教材开发利用、雨花英烈事迹与精神高校宣讲团志愿服务项目，通过一系列内容丰富、形式多样、主题鲜明的特色品牌项目，助推馆校合作服务高校“大思政课”建设，宣传、弘扬雨花英烈事迹与精神。 3. 开发雨花英烈主题的党性教育课程，通过开发主题党性教育课程，弘扬雨花英烈事迹与精神，引导广大党员干部坚定理想信念、增强党性修养。					
项目资金 （万元）		收入		全年（程） 预算数			
				资金总额		115	
		支出		半年（程） 计划执行数		全年（程） 预算数	
				党性教育课程研发		2.1	5.2
				社教系列活动		30.62	62.8
高校大思政课建设系列活动				15.51	47		
中长期目标		1. 充分发挥雨花台资源优势，通过项目实施，大力弘扬雨花英烈事迹与精神；发动社会各界广泛参与，引导广大受众学党史、悟精神，奋力建功时代新篇；缅怀英烈功绩，弘扬烈士精神，吸引青少年、社会团体、志愿者团体和企事业单位从革命先烈事迹汲取精神营养和榜样力量，实现传承雨花英烈事迹与精神红色基因的作用。以馆方资源送进校园和校方来馆开展活动等多种形式，开展深度长效的合作，实现馆校共育。 2. 弘扬雨花英烈事迹与精神，传播红色文化、传承红色基因、丰富党性教育课程，增强广大党员干部的党性修养，引导广大党员干部坚定理想信念，为传承和利用南京红色文化资源提供理论支撑，实现雨花台烈士陵园“全国一流、全面一流”建设目标，建设成具有全国影响力的红色文化名片。					
年度目标		1. 开展一系列内容丰富、形式多样、特色鲜明、品牌彰显的社会教育活动。 2. 联合高校组织开展“雨花思政”、开展雨花英烈事迹与精神高校宣讲团培训班及主题教育活动。 3. 开发雨花英烈主题党性教育课程并制作拍摄慕课视频。					
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值		
决策		项目立项		立项程序规范性		规范	规范
				立项依据充分性		充分	充分
		绩效目标		绩效目标合理性		合理	合理
				绩效指标明确性		明确	明确
				资金分配合理性		合理	合理
过程		资金管理		资金使用合规性		合规	合规
				资金到位率		序时进度	100%
				预算执行率		＝42%	＝100%
		组织实施		管理制度健全性		健全	健全
				制度执行有效性		有效	有效
产出指标		数量指标		日常社教活动举办场次		≥10场	≥20场
				开发社教课程数量		≥0个	≥1个
				小雨滴志愿服务队服务场次		≥5场	≥15场
				重大时间节点主题活动举办场次		≥1场	≥3场
				新增所馆校合作签约校学校数		≥3所	≥10所
		质量指标		讲解员培训考核通过率		＝100%	＝100%
				红色宣讲视频拍摄制作验收通过率		＝100%	＝100%
				时效指标		活动完成及时性	＝100%
		成本指标		成本节约率		≥0%	≥0%
		效益指标		社会效益		志愿服务满足率	≥90%
可持续影响				社教课程开发应用率	＝0%	＝100%	
满意度指标		服务对象满意度		受众满意度	≥90%	≥90%	