

南京市市级项目预算绩效目标表

2025年度				
项目名称	雨花英烈系列展陈项目		主管部门	南京市雨花台烈士陵园管理局
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2025年		完成时间	2025年
实施单位	南京市雨花台烈士陵园管理局		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	为更好的执行《南京市雨花台烈士陵园保护条例》，充分发挥陈列展览凝心聚力、铸魂育人、推动发展的社会功能，持续提升红色资源传承弘扬和展示保护利用水平，打造特色鲜明的展陈展示体系，特策划此项目。项目的实施将进一步用好用活雨花台丰富的党史资源，有利于把红色资源利用好、红色传统发扬好、红色基因传承好，为社会群众、党员、青年学子等提供良好的教育平台；进一步加强部门之间的合作，充分整合纪念馆红色文化资源，共同推动雨花英烈事迹与精神的历史地位，推动雨花英烈事迹与精神在全国的影响力；进一步深挖全国各地红色文化资源，充分整合全国红色文化资源，与各革命纪念馆开展各种交流合作，推动雨花台烈士纪念馆展陈的高质量发展和雨花英烈事迹与精神在全国的影响力不断提升。			
实施可行性	1. 依据《南京市雨花台烈士陵园保护条例》。 2. 拥有二泉展览馆（800平米展览区）、纪念碑东、西碑廊（东、西各100米展线）等展示区域；拥有丰富的雨花英烈史料资源；拥有成熟的史料研究成果。 3. 具备专业的人员和团队，陈列展览部策展人员、雨花英烈研究院和雨花英烈研究会相关专家、雨花台烈士纪念馆——南京大学国家革命文物协同研究中心研究专家、党史专家、展陈策划专家等。			
项目实施内容	1. 与国家档案馆联合举办“信仰的力量——莫斯科归国的雨花英烈事迹展”。 2. 充分发挥展览在红色文化传播中的作用，开展馆际交流，通过“请进来、走出去”的方式，实现资源共享和文化合作。拟引进2场展览：“董必武事迹展”和新四军相关主题展览。 3. 做好“信仰的力量——雨花英烈事迹与精神”三年巡展项目，根据计划，2025年巡展将走进上海。			
项目资金 (万元)	收入	资金总额		全年(程) 预算数
				119.5
	支出	雨花英烈系列展陈项目		全年(程) 预算数
				119.5
			半年(程) 计划执行数	
			21.51	
中长期目标	不断拓宽视野，学习运用新时代先进陈列展览手段，扩大展览对观众的吸引力，持续提升红色资源传承弘扬和展示保护利用水平；加强与全国一级革命纪念馆之间的馆际展览交流互动，学习他们的先进理念、组织方式、先进手段等，获得启发，改进工作。			
年度目标	1. 依托雨花台红色文化资源优势，逐步构建特色鲜明的“1+N+M”展陈展示体系；与中国共产党第一次全国代表大会纪念馆合作，策划举办“信仰的力量——雨花英烈事迹与精神”展览及相关活动； 2. 拟与国家档案馆联合举办“信仰的力量——莫斯科归国的雨花英烈事迹展”； 3. 不断拓展和创新发展思路，充分发挥展览在红色文化传播中的作用，开展馆际交流，通过“请进来、走出去”的方式，实现资源共享和文化合作，拟引进“董必武事迹展”、新四军相关主题展览。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
资金分配合理性		合理	合理	
过程	资金管理	预算执行率	=18%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	完成展览数量	≥1场	≥3场
		基本陈列改造任务完成率	≥0%	≥100%
	质量指标	基本展陈改造验收合格率	不涉及	100%
		展览制作质量达标率	=100%	=100%
	时效指标	展览完成及时率	=100%	=100%
		基本展陈改造完成及时率	=100%	=100%
成本指标	成本节约率	≥0%	≥0%	
效益指标	社会效益	主题展览宣传覆盖率	=100%	=100%
满意度指标	服务对象满意度	受众满意度	≥90%	≥90%