

南京市市级项目预算绩效目标表					
2025年度					
项目名称		媒体宣传策划及推广项目		主管部门	南京市雨花台烈士陵园管理局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2025年		完成时间	2025年
实施单位		南京市雨花台烈士陵园管理局		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性		深入挖掘雨花英烈事迹与精神内涵，加大红色创新宣传产品开发力度，全面、系统强化雨花英烈事迹与精神传播，不断提升雨花台影响力和知名度，努力推动雨花台红色文化高质量发展。			
实施可行性		1. 落实好《南京市红色文化资源保护利用条例》、《南京市雨花台烈士陵园保护条例》以及《传承弘扬雨花英烈事迹与精神四年行动计划（2022-2025 年）》等文件精神的重要举措。 2. 选派专人负责项目运营，集体参与项目讨论、策划，充分保障项目平稳推进，项目成员对雨花台红色文化有深入研究，拥有独立运营项目经验。 3. 依托中央、省市主流媒体为雨花台打造宣传精品，进一步讲好雨花英烈故事，全方位、立体式展现雨花台红色文化形象，努力提升“中国雨花台”这一红色品牌影响力、传播力和感染力，助推雨花台打造全国知名的红色文化基地。			
项目实施内容		1. 选取清明、烈士纪念日等全年重要节点做好选题策划，推出融媒体产品。 2. 围绕中华全国总工会成立100周年、清明、烈士纪念日等节点策划推出主题宣传产品。 3. 围绕清明、七一、烈士纪念日等主题节点，拍摄短视频共创宣传，数量不少于5个；以及各类用于新媒体创作和平台运维的会员权益。 4. 中国南京红色在线平台网站、小程序运维，进行内容更新、专题制作、平台宣推等。 5. 围绕抗日战争胜利80周年主题，选取相关联的雨花英烈，策划制作纪录片，在中央电视台播出。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			167
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		媒体宣传策划及推广项目		41.75	167
中长期目标		1. 弘扬雨花英烈事迹与精神，更好地鼓励党员干部群众坚定信仰、在新时代的征程上接续奋斗。 2. 传承红色基因，赓续共产党人精神血脉，让雨花英烈事迹与精神在新时代闪烁熠熠光辉。			
年度目标		深入梳理近年来雨花台红色文化发展成果，挖掘特色亮点，通过媒体报道、新媒体产品、中国南京红色在线平台等方式全方位展示雨花台红色文化发展成就。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确	
		绩效目标合理性	合理	合理	
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理	
		预算编制科学性	科学	科学	
过程	资金管理	预算执行率	＝25%	＝100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
		资金到位率	序时进度	100%	
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效	
		管理制度健全性	健全	健全	
产出指标	数量指标	市级党媒整版宣传	＝0个	＝1个	
		监测工作日	≥90个	≥180个	
		影像拍摄	≥20次	≥50次	
		在红色在线开设专题页面	≥1个	≥2个	
		媒体、新媒体宣传	＝1组	＝1组	
		网站月更新信息	≥60条	≥100条	
	质量指标	项目验收合格率	不涉及	100%	
	时效指标	项目完成及时率	不涉及	100%	
	成本指标	成本节约率	≥0%	≥0%	
	社会效益	社会媒体报道量	≥300篇	≥600篇	
	可持续影响	视频使用率	＝100%	＝100%	
满意度指标	服务对象满意度	受众满意度	不涉及	90%	