南京市本级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位:	南京市雨花台烈士陵园管理局	项目名称:	媒体宣传策划及推广项目					
项目实施年度:	2023							
填报人:	朱璟璐	联系电话:	68783052					
年度绩效目标:	<p>1. 充分挖掘雨花英烈家书、日记等馆藏资源，策划推出系列新闻报道及宣传产品；</p> <p>2. 以雨花英烈的事迹与精神为主题进行创意策划，推出至少4条（每条≥2分钟）的宣传短片；根据重要节点和管理局需要，拍摄制作总时长不少于20分钟的微纪录片（5条微纪录片，每条3分钟左右；5分钟快剪视频，可拆分为1-5条短视频）。</p> <p>3. 根据雨花台重点工作，针对雨花台重要活动策划推出2期整版主题宣传报道；</p> <p>4. 根据管理局重要节点、重大活动的宣传需要，进行媒体组织、影像拍摄、短视频及新媒体产品制作等，其中媒体宣传报道（≥10次）、跟拍（≥80次）、短视频制作（≥20个）、新媒体产品设计（≥20件）、原创微信（≥15条）、宣传栏设计（≥10次）。</p> <p>5. 做好“中国南京红色在线”平台（网站、微信等）运营。</p>							
年度绩效目标完成情况:	<p>1. 推出10集微纪录片《雨花台相册》（每集5分钟左右），该片以雨花台烈士老照片为核心载体，配合烈士的家书、诗词、文集、日记等，讲述烈士们感人至深的革命故事，在新华网客户端首发后，被学习强国、南京发布等多个媒体、平台转载刊播，全网浏览量近千万，位列抖音平台热点话题“开学第一课”全国TOP3榜单，荣获南京2023年度优秀政务新媒体传播范例。</p> <p>2. 2023年全年，南京日报发展有限责任公司根据重要时间节点和雨花台烈士陵园管理局重点工作需要，策划、拍摄、制作成片6条，总时长不少于18分钟的微纪录片或快剪视频，并在市级党媒客户端发布。</p> <p>3. 在新华日报推出2期整版主题宣传；</p> <p>4. 全年累计邀请媒体记者采访28次，组织召开策划会3场，拍摄66次，制作视频、VLOG41部，平面设计及新媒体产品10套，宣传栏设计11期。</p> <p>5. 红色在线累计发布信息千余条，在重要时间节点策划推出9个专题，打造“红色播报”“红色精品”“红色智库”等重点栏目，上线微信小程序，不断增强平台建设；走访市委宣传部、市文联等部门，前往上海“红途”、中共一大纪念馆等地调研，多次开展业务培训，进一步发挥统筹协调作用；举办“红色光影 我们正青春”“鲜花祭英烈”等线上线下活动，推出宣传片、宣传手册、海报、文创等宣传产品，持续提升红色在线品牌影响力与传播力。</p>							
项目名称	年初预算数	实际执行数		是否偏差				
主题宣传报道	24	23.8		是				
宣传策划服务	30	29.6		是				
“中国南京红色在线”平台运营	58	57		是				
红色文化品牌宣传策划	40	34		是				
视频策划制作	46	39		是				
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据	未完成指标原因分析
一级指标	二级指标	三级指标						

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	<p>评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	<p>评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	<p>评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	

		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	
资金投入		预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	
资金管理		资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	
		预算执行率	=100%	92.63%	3	2.78	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=资金到位率×分值。	采购结余

过程		资金使用合规性	合规	达成预期目标	4	4	<p>评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	<p>评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	6	6	<p>评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；</p> <p>评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>	
经济成本	成本节约率	≥0%	0.00%	5	5	<p>评分要点： 是否达到预期目标</p> <p>评分规则：达成、部分达成、未达成分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。</p>		

产出指标	数量指标	策划制作宣传短片数量	≥4条	6.00条	1.8	1.8	评分要点： 是否达到预期目标 评分规则：达成、部分达成、未达成分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	
		策划制作宣传短片每条时长	≥4分钟	3.00分钟	1.8	1.35	评分要点： 是否达到预期目标 评分规则：达成、部分达成、未达成分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	改变工作计划
		微纪录片总时长	≥20分钟	50.00分钟	1.8	1.8	评分要点： 是否达到预期目标 评分规则：达成、部分达成、未达成分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	
		主题宣传报道	≤2期	2.00期	1.8	1.8	评分要点： 是否达到预期目标 评分规则：达成、部分达成、未达成分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	
		媒体宣传报道	≥10次	31.00次	1.8	1.8	评分要点： 是否达到预期目标 评分规则：达成、部分达成、未达成分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	
		影像拍摄	≥80次	0.00次	1.8	0	评分要点： 是否达到预期目标 评分规则：达成、部分达成、未达成分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	改变工作计划
		短视频制作	≥20个	66.00个	1.8	1.8	评分要点： 是否达到预期目标 评分规则：达成、部分达成、未达成分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	
		新媒体产品设计	≥20件	41.00件	1.8	1.8	评分要点： 是否达到预期目标 评分规则：达成、部分达成、未达成分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	
		原创微信	≥15条	20.00条	1.8	1.8	评分要点： 是否达到预期目标 评分规则：达成、部分达成、未达成分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	

		打造红色在线重点栏目	=2个	15.00个	1.8	0	评分要点： 是否达到预期目标 评分规则：达成、部分达成、未达成分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	绩效指标设置不合理，超预期完成。
		网站月更新信息	≥80条	90.00条	1.8	1.8	评分要点： 是否达到预期目标 评分规则：达成、部分达成、未达成分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	
		在红色在线开设专题页面	≥8个	9.00个	1.8	1.8	评分要点： 是否达到预期目标 评分规则：达成、部分达成、未达成分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	
	质量指标	项目验收合格率	100%	达成预期目标	1.8	1.8	评分要点： 是否达到预期目标 评分规则：达成、部分达成、未达成分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	
	时效指标	项目完成及时率	100%	达成预期目标	1.6	1.6	评分要点： 是否达到预期目标 评分规则：达成、部分达成、未达成分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	
效益指标	社会效益	社会媒体报道量	≥500篇	1130.00篇	15	15	评分要点： 是否达到预期目标 评分规则：达成、部分达成、未达成分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	
	可持续影响	视频使用率	=100%	100.00%	15	15	评分要点： 是否达到预期目标 评分规则：达成、部分达成、未达成分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	
满意度指标	服务对象满意度	受众满意度	90%	达成预期目标	10	10	评分要点： 是否达到预期目标 评分规则：达成、部分达成、未达成分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。	
						95.73		

注：1、自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分（总分100）。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。
2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。