

南京市市级项目预算绩效目标表				
2024年度				
项目名称	雨花英烈四年行动计划		主管部门	南京市雨花台烈士陵园管理局
项目类型	分年度安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2024年		完成时间	2026年
实施单位	南京市雨花台烈士陵园管理局		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	近年来，我局围绕市委提出的“一圣地两基地”目标，立足用好用活红色文化资源、传承弘扬雨花英烈精神，聚焦聚力、抓实抓准、勇于创新、多措并举，在推动红色文化高质量发展上取得显著成效。			
实施可行性	深入贯彻落实习近平总书记关于传承弘扬革命文化等重要讲话精神，认真践行《关于印发〈传承弘扬雨花英烈事迹与精神四年行动计划（2022-2025年）〉的通知》（以下简称《四年行动计划》）部署要求。			
项目实施内容	1、为深入贯彻落实习近平总书记关于用好红色资源、赓续红色血脉系列重要论述和指示精神，进一步挖掘、传承、弘扬雨花英烈事迹与精神，2024年度将开展《革命纪念馆研究工作导论》《中国共产党百年历史案例选读》（暂定名）两本书籍撰写工作；持续推进雨花台烈士纪念馆——南京大学国家革命文物协同研究中心平台建设；做好人才引进及培育等相关工作。 2、深入挖掘雨花英烈事迹与精神内涵，加大红色创新宣传产品开发力度，全面、系统强化雨花英烈事迹与精神传播，不断提升雨花台影响力和知名度，努力推动雨花台红色文化高质量发展。 3、以接受捐赠、购买等方式，严格按照《雨花台烈士纪念馆藏品征集工作管理办法》执行，广泛征集雨花英烈、雨花台烈士陵园等相关文物史料。			
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		600
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		国家革命文物协同研究中心建设	49	164
		雨花英烈事迹与精神系列巡展	24	80
		“红星计划”文物史料征集	20	65
		“深化馆校合作，共建大思政课”主题活动	12	36
		《中国共产党百年历史案例选读》系列读本	6	20
		省市智库建设	6	20

		雨花英烈事迹与精神相关宣传	64	215
中长期目标		1、完成《中国共产党百年历史案例选读》（暂定名）书籍的稿件撰写；引进高级专家王炳林为雨花台红色文化研究院名誉院长；完成雨花台烈士纪念馆——南京大学国家革命文物协同中心数字化系统项目；推动协同中心建设及引进相关高层次人才，助力雨花台红色文化事业实现新越升。 2、拟联合新华社合作，讲述人物故事。拟与人民网合作，讲述文物故事。拟制作3集纪录片《无名》在央视播出，拟策划制作《青春之歌》。 3、完成征集文物鉴定，革命文物史料应征尽征率100%，夯实雨花台烈士纪念馆馆藏文物史料基础。 4、做好“信仰的力量——雨花英烈事迹与精神”三年巡展项目。 5、做好“深化馆校合作，共建大思政课”主题活动。		
年度目标		1、完成《中国共产党百年历史案例选读》（暂定名）书籍的稿件撰写；引进高级专家王炳林为雨花台红色文化研究院名誉院长；完成雨花台烈士纪念馆——南京大学国家革命文物协同中心数字化系统项目；推动协同中心建设及引进相关高层次人才，助力雨花台红色文化事业实现新越升。 2、拟联合新华社合作，讲述人物故事。拟与人民网合作，讲述文物故事。拟制作3集纪录片《无名》在央视播出，拟策划制作《青春之歌》。 3、完成征集文物鉴定，革命文物史料应征尽征率100%，夯实雨花台烈士纪念馆馆藏文物史料基础。 4、做好“信仰的力量——雨花英烈事迹与精神”三年巡展项目。 5、做好“深化馆校合作，共建大思政课”主题活动。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	＝30%	＝100%
		资金到位率	序时进度	100%

	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	融媒体产品制作数量	≥0个	≥2个
		课题发布数	≥0个	≥4个
		红色文化著作撰写数	≥0本	≥1本
		纪录片制作集数	≥0集	≥3集
		主题活动开展任务完成率	=50%	=100%
		征集文物鉴定率	=100%	=100%
		完成展览数量	≥0场	≥2场
		名誉院长聘任任务完成率	=100%	=100%
		数字化系统更新完成率	=100%	=100%
		基地重大项目启动数	≥5个	≥5个
	质量指标	征集文物史料验收合格率	=100%	=100%
		宣传项目验收合格率	=100%	=100%
		名誉院长资质符合率	=100%	=100%
		数字化系统验收合格率	=100%	=100%
		展览制作质量达标率	=100%	=100%
	时效指标	展览完成及时率	=100%	=100%
		数字化系统更新及时率	=100%	=100%
		红色文化作品制作及时率	=100%	=100%
		征集文物史料及时率	=100%	=100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	主题展览宣传覆盖率	=100%	=100%
		数字化系统正常运转率	=100%	=100%
		革命文物史料应征尽征率	=100%	=100%
		红色文化宣传知晓率	≥90%	≥90%

		红色文化作品宣传推广率	=100%	=100%
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	受众满意度	≥90%	≥90%