南京市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	雨花英烈系列展陈项目	主管部门	南京市雨花台烈士陵园管理局
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级
开始时间	2022年	完成时间	2024年
实施单位	南京市雨花台烈士陵园管理局	项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	为进一步贯彻落实市委市政府及雨花台烈士陵园管理局党委关于实现“全面一流，全国一流”建设总目标，更好的执行《南京市雨花台烈士陵园保护条例》，充分发挥陈列展览凝心聚力、铸魂育人、推动发展的社会功能，持续提升红色资源传承弘扬和展示保护利用水平，策划此项目。 项目的实施将进一步用好用活雨花台丰富的党史资源，有利于把红色资源利用好、红色传统发扬好、红色基因传承好，为社会群众、党员、青年学子等提供良好的教育平台；进一步加强部门之间的合作，充分整合纪念馆红色文化资源，共同提高雨花英烈事迹与精神的历史地位，提升雨花英烈事迹与精神在全国的影响力；进一步深挖全国各地红色文化资源，充分整合全国红色文化资源，与各革命纪念馆同时开展各种交流合作，推动雨花台烈士纪念馆展陈高质量发展和提升雨花英烈事迹与精神在全国的影响力。		
实施可行性	1. 政策依据：2014年，习近平总书记视察江苏时讲话；南京市雨花台烈士陵园管理局《内设机构和职能规定》宁雨烈党（2019）15号；《南京市雨花台烈士陵园保护条例》。 2. 实施基础条件：拥有二泉展览馆（800平米展览区）、纪念碑东、西碑廊（东、西各100米展线）等展示区域；拥有丰富的雨花英烈史料资源；拥有成熟的史料研究成果。 3. 人员条件：陈列展览部策展人员、雨花英烈研究院和雨花英烈研究会相关专家、南京大学——雨花台烈士纪念馆革命文物协同研究专家、党史专家、展陈策划专家、第三方合作团队。 4. 合作平台：中国博物馆协会纪念馆专业委员会、江苏省博物馆学会纪念馆专业委员会。		
项目实施内容	1. 对“信仰的力量——雨花英烈生平事迹展”进行局部改造，增加雨花英烈与伟大建党精神之间的逻辑关联； 2. 大力推进“策展人工作制度”，为纪念邓中夏诞辰130周年，策划制作“邓中夏的光辉一生”专题展（暂定名）；为配合全国烈士纪念设施高质量发展峰会，拟聚焦中轴线上的建筑，策划制作“雨花台烈士陵园中轴线上的建筑故事”展览； 3. 不断拓展和创新展陈思路，充分发挥展览在红色文化传播中的作用，开展馆际交流，通过“请进来、走出去”的方式，实现资源共享和文化合作，拟与南湖革命纪念馆交流引进高质量展览；		
项目资金 (万元)	收入	全年（程） 预算数	
		资金总额	
	支出	半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
			225

		雨花英烈系列展陈项目	49.5	225
中长期目标		1. 对“信仰的力量——雨花英烈生平事迹展”进行局部改造，增加雨花英烈与伟大建党精神之间的逻辑关联； 2. 大力推进“策展人工作制度”，为纪念邓中夏诞辰130周年，策划制作“邓中夏的光辉一生”专题展（暂定名）； 3. 为配合全国烈士纪念设施高质量发展峰会，拟聚焦中轴线上的建筑，策划制作“雨花台烈士陵园中轴线上的建筑故事”展览； 4. 不断拓展和创新思路，充分发挥展览在红色文化传播中的作用，开展馆际交流，通过“请进来、走出去”的方式，实现资源共享和文化合作，拟与南湖革命纪念馆交流引进高质量展览。		
年度目标		1. 对“信仰的力量——雨花英烈生平事迹展”进行局部改造，增加雨花英烈与伟大建党精神之间的逻辑关联； 2. 大力推进“策展人工作制度”，为纪念邓中夏诞辰130周年，策划制作“邓中夏的光辉一生”专题展（暂定名）； 3. 为配合全国烈士纪念设施高质量发展峰会，拟聚焦中轴线上的建筑，策划制作“雨花台烈士陵园中轴线上的建筑故事”展览； 4. 不断拓展和创新思路，充分发挥展览在红色文化传播中的作用，开展馆际交流，通过“请进来、走出去”的方式，实现资源共享和文化合作，拟与南湖革命纪念馆交流引进高质量展览。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=22%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	基本陈列改造任务完成率	≥0%	≥100%
		完成展览数量	≥1场	≥3场
	质量指标	基本展陈改造验收合格率	不涉及	100%
		展览制作质量达标率	=100%	=100%

	时效指标	基本展陈改造完成及时率	=100%	=100%
		展览完成及时率	=100%	=100%
	成本指标	成本节约率	≥0%	≥0%
效益指标	经济效益			
	社会效益	主题展览宣传覆盖率	=100%	=100%
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	受众满意度	≥90%	≥90%