

南京市市级项目预算绩效目标表			
2024年度			
项目名称	媒体宣传策划及推广项目	主管部门	南京市雨花台烈士陵园管理局
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级
开始时间	2022年	完成时间	2024年
实施单位	南京市雨花台烈士陵园管理局	项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	深入挖掘雨花英烈事迹与精神内涵，加大红色创新宣传产品开发力度，全面、系统强化雨花英烈事迹与精神传播，不断提升雨花台影响力和知名度，努力推动雨花台红色文化高质量发展。		
实施可行性	一、政策支持 雨花台是新民主主义革命时期中国共产党人和爱国志士的集中殉难地。2014年12月，习近平总书记在江苏调研期间指出，在雨花台留下姓名的烈士就有1519名，他们的事迹展示了共产党人的崇高理想信念、高尚道德情操、为民牺牲的大无畏精神。要用好用活丰富的党史资源，使之成为激励人民不断开拓前进的强大精神力量。 同时，这也是落实好《南京市红色文化资源保护利用条例》、《南京市雨花台烈士陵园保护条例》以及《传承弘扬雨花英烈事迹与精神四年行动计划（2022—2025 年）》等文件精神的重要举措。 二、资金保障 由市财政专项保障支持。 三、人员配给 选派专人负责项目运营，集体参与项目讨论、策划，充分保障项目平稳推进，项目成员对雨花台红色文化有深入研究，拥有独立运营项目经验。 项目对接团队为长期对口采访雨花台的资深采编团队，以及年轻有活力，熟悉新媒体传播规律的策划摄制团队，包括记者、摄影摄像、新媒体设计制作人员。 四、平台保障 依托中央、省市主流媒体为雨花台打造宣传精品，进一步讲好雨花英烈故事，全方位、立体式展现雨花台红色文化形象，努力提升“中国雨花台”这一红色品牌影响力、传播力和感染力，助推雨花台打造全国知名的红色文化基地。		

项目实施内容		子项目1：中国文物报专题宣传，配合管理局展览展示在中国文物报推出3个整版。 子项目2：新华日报专题宣传，与新华日报合作针对管理局重要活动策划推出3个整版宣传。 子项目3：南京日报专题宣传，与南京日报合作，策划推出1个整版宣传。同时，制作融媒体产品。 子项目4：宣传策划服务，雨花台重大活动宣传策、报道汇编，宣传栏设计，主题宣传活动。 子项目5：央广网广播剧《涅槃》，拟于央广网合作，讲述事件故事。 子项目6：《红色印记》文艺演出，拟联合全国艺术类高校，创作一批红色文艺剧目并展演。 子项目7：《文物说》系列短视频，基于红色在线打造一批围绕南京红色场馆珍贵文物名栏目名主持。 子项目8：《丹心寄未来》征集活动，拟联合江苏广电总台、市委网信办，启动《丹心寄未来》征集活动。 子项目9：新媒体产品策划制作，制作系列短视频并宣传等，设计制作海报、H5等新媒体产品。 子项目10：中国南京红色在线运维，内容编辑、技术维护和活动策划，等保测评，影像拍摄，采编培训。 子项目11：基于龙平平工作室阶段性成果创作影视舞台剧并公演。 子项目12：网络信息监测，本项目旨在常态化监测雨花台烈士陵园相关网络信息，为网络研判和处置提供技术支持。		
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		368.5
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		中国南京红色在线运维	19.8	66
		《红色印记》文艺演出	9	30
		新媒体产品策划制作	9.6	32
		中国文物报专题宣传	3.75	7.5
		微纪录片《雨花台相册》（第二季）	7.5	25
		《丹心寄未来》征集活动	8	15
		《文物说》系列短视频	7.5	25
		影视舞台剧《雨花台》	15	50
		央广网广播剧《涅槃》	9	30
		宣传策划服务	10	20
		网络信息监测	3	6

		新华日报专题宣传	21	42
		南京日报专题宣传	10	20
中长期目标		1. 拟联合新华社合作，讲述人物故事。 2. 拟与人民网合作，讲述文物故事。 3. 拟制作3集纪录片《无名》在央视播出，拟策划制作《青春之歌》。 4. 拟制作5集宣传片《追寻》。		
年度目标		1. 拟联合新华社合作，讲述人物故事。 2. 拟与人民网合作，讲述文物故事。 3. 拟制作3集纪录片《无名》在央视播出，拟策划制作《青春之歌》。 4. 拟制作5集宣传片《追寻》。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	＝25%	＝100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
		监测工作日	≥90个	≥180个

产出指标	数量指标	影像拍摄	≥20次	≥50次
		媒体、新媒体宣传	=1组	=1组
		网站月更新信息	≥60条	≥100条
		市级党媒整版宣传	=0个	=1个
		在红色在线开设专题页面	≥1个	≥2个
	质量指标	项目验收合格率	不涉及	100%
	时效指标	项目完成及时率	不涉及	100%
	成本指标	成本节约率	≥0%	≥0%
效益指标	经济效益			
	社会效益	社会媒体报道量	≥300篇	≥600篇
	生态效益			
	可持续影响	视频使用率	=100%	=100%
满意度指标	服务对象满意度	受众满意度	不涉及	90%