

南京市市级项目预算绩效目标表				
2024年度				
项目名称	红色文创产品研发制作		主管部门	南京市雨花台烈士陵园管理局
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2024年		完成时间	2026年
实施单位	南京市雨花台烈士陵园管理局		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	1、根据国家文旅部《旅游景区质量等级的划分与评定》、《全国红色旅游融合发展示范区基本要求与评价》（征求意见稿）的评分细则，结合《雨花台风景区红色旅游融合发展示范区规划》的提升实施建议，聚焦红色，文旅融合，通过文创产品多角度宣传雨花台红色旅游特色。 2、根据苏文[2017]4号文，我局于2017年4月被评为省级文化创意产品试点单位，按要求需研发及制作红色文创产品。 3、贯彻落实文化和旅游部、教育部等五部门联合印发《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划（2023—2025年）》，举办中国雨花台红色旅游创意设计征集大赛活动。			
实施可行性	1、根据国家AAAA景区复核验收检查要求，省文旅厅红色旅游融合发展示范区培育和创建工作要求，积极推动南京市红色旅游融合发展示范区的创建，做好雨花台风景区红色旅游融合发展工作，提升社会影响力。 2、根据苏文[2017]4号文，雨花台烈士陵园管理局于2017年3月被评为省级文化创意产品试点单位，按要求需研发及制作红色文创产品。通过政府公开招标，财政局给予保障，资金需求到位。 3、加强红色文化创意资源管理和发掘，提升文创产品的设计开发水平，深度挖掘馆藏文物的文化元素，积极吸收社会力量参与文创产品开发，提升雨花台服务社会的能力和影响力，努力弘扬雨花台红色文化本质。			
项目实施内容	结合《雨花台风景区红色旅游融合发展示范区规划》设计内容，设计制作雨花台风景区红色旅游宣传册，聚焦红色，文旅融合，图文并茂，全方位、多角度宣传介绍雨花台风景区红色旅游特色。文创产品以雨花英烈事迹所赋有的红色文化为基础，立意积极向上，内容绿色健康，能传递中国红色革命文化及美好寓意。为进一步弘扬雨花英烈事迹与精神，传承红色基因，赓续红色血脉，发动广大青年积极参与学习红色文化，举办中国雨花台红色旅游创意设计征集大赛活动。通过红色文创发展以点带面提升雨花台的社会效益和品牌价值。			
项目资金 （万元）	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		53
	支出		半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		红色文创产品研发制作	53	53

中长期目标		1、根据国家文旅部《旅游景区质量等级的划分与评定》、《全国红色旅游融合发展示范区基本要求与评价》（征求意见稿）的评分细则，结合《雨花台风景区红色旅游融合发展示范区规划》的提升实施建议，设计制作《雨花台风景区红色旅游宣传册》，文旅融合，聚焦红色，图文并茂，全方位、多角度宣传介绍雨花台风景区红色旅游特色。 2、以雨花台年度纪念性活动以及计划性的主题展览来自主开发产品，将产品创意与实用功能完美结合，研发系列具有专题性、文化性、代表性、品牌性的文创产品。拟研发至少2个系列的文创产品设计，其中每个系列不少于3个产品，提交相关产品的设计说明及设计稿，生产数量不少于3500件。 3、开展雨花台首届大学生红色文创设计大赛，完成全部作品评审，保障大赛各项工作及时开展，并完成优秀作品展出等工作。		
年度目标		1、根据国家文旅部《旅游景区质量等级的划分与评定》、《全国红色旅游融合发展示范区基本要求与评价》（征求意见稿）的评分细则，结合《雨花台风景区红色旅游融合发展示范区规划》的提升实施建议，设计制作《雨花台风景区红色旅游宣传册》，文旅融合，聚焦红色，图文并茂，全方位、多角度宣传介绍雨花台风景区红色旅游特色。 2、以雨花台年度纪念性活动以及计划性的主题展览来自主开发产品，将产品创意与实用功能完美结合，研发系列具有专题性、文化性、代表性、品牌性的文创产品。拟研发至少2个系列的文创产品设计，其中每个系列不少于3个产品，提交相关产品的设计说明及设计稿，生产数量不少于3500件。 3、开展雨花台首届大学生红色文创设计大赛，完成全部作品评审，保障大赛各项工作及时开展，并完成优秀作品展出等工作。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
	数量指标	开发文创产品种类数	≥7种	≥7种
		创意策划征集大赛作品评审率	=100%	=100%
		文创产品生产数量	≥1750件	≥3500件

产出指标	质量指标	开发文创产品种类数达标率	=100%	=100%
		评审流程合规性	合规	合规
	时效指标	开发文创产品及时率	=100%	=100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	优秀作品展示率	=100%	=100%
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	受众满意度	≥90%	≥90%