

## 南京市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	高校大思政课建设系列活动	主管部门	南京市雨花台烈士陵园管理局
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级
开始时间	2024年	完成时间	2026年
实施单位	南京市雨花台烈士陵园管理局	项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	<p>落实《新时代爱国主义教育实施纲要》《江苏省贯彻落实〈新时代爱国主义教育实施纲要〉三年行动方案》《南京市雨花台烈士陵园保护条例》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人计划》等工作部署。</p> <p>1. 通过一系列内容丰富、形式多样、主题鲜明的特色品牌项目，利用馆校合作、与在宁高校签订“大思政课”实践教学基地合作协议、拍摄“慕课”“微课”视频课程及打造高校雨花英烈事迹与精神宣讲团等手段，切实发挥好雨花台烈士纪念馆全国首批“大思政课”实践教学基地的引领作用，成为高校思政课程教学、高校辅导员培训、学生社会实践和就业实习的重要红色资源，宣传、弘扬雨花英烈事迹与精神；</p> <p>2. 在特定时间节点组织开展高校雨花英烈事迹与精神主题教育品牌活动，将雨花台红色文化资源优势 and 高校人才培养优势有机结合，优势互补、资源共享，共同传承、弘扬雨花英烈事迹与精神，培养堪当民族复兴大任的时代新人。</p>		
实施可行性	<p>1. 通过项目的实施，将雨花英烈所展示出的崇高理想信念、高尚道德情操、为民牺牲的大无畏精神与在宁高校育人工作相结合，切实发挥好雨花台烈士纪念馆全国首批“大思政课”实践教学基地的引领作用，持续推进馆校合作服务“大思政课”建设，用红色精神筑牢立德树人之魂；</p> <p>2. 人才保障：按照项目的目标任务，充分发挥雨花台烈士纪念馆首批在宁高校共建“大思政课”实践教育基地联盟平台作用，结合高校人才培养优势，配备相关项目人员，同时组织聘请有经验的资深专家对项目人员进行培训，以保证项目对人才的需求；</p> <p>3. 资金情况：本项目总金额为115万元，所用资金为财政拨款；</p> <p>4. 计划安排：按时间节点完成项目招标、执行等工作。</p>		
项目实施内容	<p>为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，积极发挥雨花台烈士纪念馆的教育引领功能，切实推进大中小思政课一体化发展，2024年度计划推进雨花英烈主题系列“微课”“慕课”第二期拍摄制作、开展高校雨花英烈事迹与精神主题教育品牌活动、打造红色思政第一课、雨花英烈50讲，持续推进高校雨花英烈事迹宣讲团志愿服务项目，通过一系列内容丰富、形式多样、主题鲜明的特色品牌项目，助推馆校合作服务高校“大思政课”建设，宣传、弘扬雨花英烈事迹与精神。</p>		
	收入		全年（程） 预算数
		资金总额	115

项目资金 (万元)	支出		半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		雨花英烈主题系列“微课”“慕课”第二期	12.5	25
		高校雨花英烈事迹宣讲团	5	10
		高校雨花英烈事迹与精神主题教育品牌活动	17.5	35
		雨花英烈50讲	15	30
		红色思政第一课	7.5	15
中长期目标	1. 拍摄“微课”不少于10节，“慕课”不少于5节； 2. 开展高校雨花英烈事迹与精神宣讲团培训班不少于1期； 3. 组织开展高校主题教育活动不少于4场； 4. 与不少于10所高校签订馆校合作服务“大思政课”建设合作协议； 5. 拍摄制作不少于40篇雨花英烈微视频，组织联盟高校学生打卡。			
年度目标	1. 拍摄“微课”不少于10节，“慕课”不少于5节； 2. 开展高校雨花英烈事迹与精神宣讲团培训班不少于1期； 3. 组织开展高校主题教育活动不少于4场； 4. 与不少于10所高校签订馆校合作服务“大思政课”建设合作协议； 5. 拍摄制作不少于40篇雨花英烈微视频，组织联盟高校学生打卡。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=50%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全

产出指标	数量指标	雨花英烈主题“慕课”课程数	≥2个	≥5个
		雨花英烈主题“微课”课程数	≥5个	≥10个
		开展高校雨花英烈事迹与精神宣讲团培训班期数	≥0期	≥1期
		组织开展高校主题教育活动场次	≥2场	≥4场
		雨花英烈主题微视频课程数	≥10个	≥40个
	质量指标	雨花英烈主题“微课”“慕课”课程内容符合率	≥100%	≥100%
		联盟高校主题教育活动参与率	≥90%	≥90%
	时效指标	活动完成及时性	及时	及时
成本指标	成本节约率	≥0%	≥0%	
效益指标	经济效益			
	社会效益	主题活动、视频课程在联盟高校覆盖率	≥90%	≥90%
		雨花英烈事迹与精神平台载体推广度	稳定	稳定
	生态效益			
可持续影响				
满意度指标	服务对象满意度	受众满意度	≥90%	≥90%