

南京市雨花台烈士陵园管理局

2024 年工作打算

2024 年是新中国成立 75 周年，是全面贯彻党的二十大精神深化之年，也是雨花台实施《传承弘扬雨花英烈事迹与精神四年行动计划（2022-2025 年）》《南京市雨花台烈士陵园“十四五”发展规划》的攻坚之年。我局将重点做好以下六个方面工作：

（一）进一步加强文物征集保护。深化“红星计划”文物史料征集工作，以接受捐赠、购买、仿制等方式，进一步挖掘珍贵文物史料。开展不可移动文物检测评估和监测、馆藏文物仿制工作，对新征集文物藏品进行修复，推动文物保护体系更加完善。落实博物馆运行评估工作，以评促建、以评促改，提升纪念馆综合管理及业务水平。推进行业协同发展，召开江苏省博物馆学会纪念馆专委会年会、南京红色文化资源点联盟座谈会等行业会议，推动纪念馆行业合作共建。

（二）进一步深化理论阐释与咨政研究。推进国家革命文物协同研究中心运行，进一步完善协同研究机制，为加强新时代革命文物工作提供更多南京智慧。建强省重点培育智库平台，优化智库组织结构，组建核心专家、博士后与青年人才结对小组，增加成果产出。编写《革命纪念馆研究工作导论》，从理论层面明确革命纪念馆研究工作具体内容，推进实现革命纪念馆高质量可持续发展。编纂《雨花英烈亲友回忆录》（暂定名），丰富“雨花英烈史料”丛书体系。召开“雨花英烈与中华优秀传统文化”

学术研讨会，在中华优秀传统文化视野中认识雨花英烈事迹与精神的深刻内涵。

（三）进一步打造特色鲜明精品展览。对雨花台烈士纪念馆基本陈列进行局部提升改造，融入党的最新理论成果，强化雨花英烈与伟大建党精神的逻辑关联，增加新征集文物史料的展示。继续举办“信仰的力量——雨花英烈事迹与精神”巡展活动，配合国家文物局、国家民族事务委员会完成“红色文化边疆行”巡展，推动民族团结、共同奋斗。推出“邓中夏的光辉一生”、雨花台烈士陵园中轴线上的建筑故事等原创展览，办好馆际交流展览。

（四）进一步拓展宣传引导渠道。依托央视、新华社等国家级媒体，在清明、烈士纪念日等重要节点推出一批有影响力的新闻报道。建强“一平台三联盟”，策划推出《文物说》系列融媒体产品。推出5集微纪录片《雨花台相册》第二季、3集雨花英烈题材纪录片《无名》（暂定名）、影视舞台剧《雨花台》（暂定名）、动画电视剧《雨花侨魂》及广播剧《涅槃》等红色精品，全方位、立体化展现雨花英烈的理想信念和中国共产党人的初心使命。

（五）进一步提升教育教学效能。加强馆校合作，深化实施“种子教师”培育计划，研发红色主题系列课程，以菜单式服务更好满足校方自选需求，实现精准高效传播；开展“传承红色基因 争做红色少年”馆校合作示范校主题活动，分批走进全市中小学校，打造爱国主义教育实境思政课；扩大“大思政课”实践

教学基地联盟成员范围，挖掘联盟高校自身特色，合作策划品牌教育活动。培育“红色文化社区行”志愿服务项目，提升“小雨滴”志愿服务覆盖面和影响力。发挥雨花英烈事迹宣讲团作用，开展“文物故事开讲啦！——革命文物进课堂活动”，创新讲好馆藏革命文物故事。健全党性教育课程体系，提高干部教育培训质量，打造教学精准化、管理规范化的服务定制化的高质量党性教育基地。

（六）进一步推进全域智慧建设。以融合发展为要，以质效提升为题，推进陵园物理空间与精神场域深度融合，以优化区域划分、完善空间布局、提升服务功能为切入点，推进《雨花台风景区总体规划》修编，进一步凸显陵园纪念、教育功能。加强智慧陵园建设，用好雨花台烈士纪念馆红色基因库及雨花英烈卷宗资料全文数据库管理系统，完成“雨花台综合管理服务系统”项目，以智能技术助力革命文物活化利用。